



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Riset Pemasaran	Kode	: C2015134
Semester	: III	Bobot Sks	: 3
Dosen Pengampu	: 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M 2) Mahfud Supu, S.E., M.M		

1. Deskripsi Singkat

Mata kuliah Riset Pemasaran diberikan kepada mahasiswa S1 Manajemen konsentrasi pemasaran tingkat akhir untuk mendalami lebih lanjut metodologi dan teknik-teknik dalam melakukan penelitian bidang pemasaran. Melalui mata kuliah ini mahasiswa akan belajar peran riset pemasaran dalam pengambilan keputusan manajemen, merumuskan permasalahan menjadi suatu desain penelitian, mendesain instrumen pengumpulan data, mengumpulkan dan menyiapkan data, melakukan analisis data menggunakan berbagai teknik statistik, hingga menuliskan dan menyajikan hasil analisis data dalam suatu tulisan ilmiah. Metode pembelajaran yang diterapkan adalah konstruktivis berbasis mahasiswa, dimana mahasiswa aktif dalam mencari sumber belajar dan mengkonstruksi pengetahuannya sesuai dengan tujuan belajar. Strategi belajar yang diterapkan adalah *project based learning*, dimana mahasiswa ditugaskan untuk merancang dan melaksanakan riset pemasaran sesuai dengan masalah dan pendekatan riset yang disepakati dengan dosen. Output mata kuliah ini adalah laporan riset pemasaran yang dipresentasikan dalam diskusi kelas.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Riset Pemasaran	Kode	: C2015134
Semester	: III	Bobot Sks	: 3
Dosen Pengampu	: 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M 2) Mahfud Supu, S.E., M.M		

2. Unsur Capaian Pembelajaran

Sikap:

1. Menunjukkan sikap bertaqwa kepada Tuhan YME dan mampu menunjukkan sikap religius dan berkarakter.
2. Menunjukkan sikap berpartisipasi aktif, jujur, tekun, berpikir kritis, bekerja sama, dan memiliki motivasi mengembangkan diri.
3. Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas tugasnya baik secara mandiri maupun kelompok.

Keterampilan:

1. Mampu menyusun desain riset pemasaran untuk riset identifikasi masalah dan riset pemecahan masalah.
2. Mampu memilih dan menggunakan metode analisis statistik untuk menyelesaikan masalah riset pemasaran dengan memanfaatkan software statistik.
3. Mampu melakukan riset pemasaran dalam lingkup terbatas dengan memanfaatkan teknologi informasi secara jujur dan bertanggung jawab
4. Dapat menyimpulkan hasil kerja serta mengomunikasikannya secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan.

Pengetahuan:

1. Mampu menguasai konsep dasar riset pemasaran meliputi klasifikasi, proses, dan ragam desain dalam riset pemasaran.
2. Mahasiswa mampu menguraikan masalah serta tujuan riset yang akan dilakukan.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
 2) Mahfud Supu, S.E., M.M

3. Sumber Bacaan/Referensi

1. Naresh K. Malhotra, 2009, Marketing Research: An Applied Orientation, Prentice Hall, Inc.
2. William G. Zikmund, Barry J. Babin, 2007, Exploring Marketing Research, 9th Edition, Thomson South-Wester.
3. Joseph F. Hair, Jr, William C. Black, Barry J. Babin, and Rolph E. Anderson, 2009, Multivariate Data Analysis, 7 th, Prentice Hall.
4. Singgih Santoso, 2012, Statistik Multivariat dengan SPSS, Jakarta: Elex Media Komputindo
5. Philip Kotler and Kevin L. Keller, 2012, Marketing Management, 14th Edition, New Jersey: Prentice Hall

4. Komponen Penilaian

1	Aktivitas kelas	10
2	Tugas Individu	25
3	Tugas Kelompok	15
4	Mid Test	25
5	Final Test	25
Jumlah		100



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

5. Kriteria/Indikator Penilaian

1. Kemampuan komunikasi,
2. Kerapihan penyajian,
3. Ketepatan analisis,
4. Kebenaran penjelasan
5. Kelengkapan penjelasan

6. Rencana Pembelajaran Semester (RPS)

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
1	Mengidentifikasi karakteristik riset pemasaran dan karir dalam riset pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi dan klasifikasi riset pemasaran • Kedudukan riset pemasaran dalam 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah • Diskusi • Penugasan individu untuk 			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
		sistem informasi pemasaran • Proses riset pemasaran • Praktek riset pemasaran dalam industri riset pemasaran	melakukan praktek riset pemasaran			
2	Mendefinisikan masalah riset pemasaran	• Proses mendefinisikan masalah keputusan manajemen pemasaran • Masalah riset pemasaran • Kebutuhan informasi dan desain riset pemasaran	• Ceramah • Diskusi			
3	Mengidentifikasi dan menyusun desain riset sesuai dengan tujuan	• Klasifikasi desain riset pemasaran	• Ceramah, • Presentasi			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode : C2015134**
Semester : III **Bobot Sks : 3**
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
	yang diharapkan	<ul style="list-style-type: none"> Desain riset eksploratori Desain deskriptif 	mahasiswa dan <ul style="list-style-type: none"> Diskusi 			
4	Mengidentifikasi dan menyusun desain riset kausal	<ul style="list-style-type: none"> Konsep, jenis, dan kriteria kausalitas Jenis dan sumber-sumber invaliditas dalam eksperimen Jenis-jenis eksperimen Contoh desain riset kausal 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah, Presentasi mahasiswa dan Diskusi 			
5	Mengkonstruksi kuesioner sesuai dengan masalah riset pemasaran dan menguji kualitas instrumen	<ul style="list-style-type: none"> Pengukuran, Skala Pengukuran dan Desain Kuesioner Evaluasi terhadap kuesioner (reliabilitas, validitas) 	<ul style="list-style-type: none"> Ceramah, Presentasi mahasiswa dan Diskusi 			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
6	Memilih teknik pengambilan dan menentukan jumlah sampel	<ul style="list-style-type: none"> • Prosedur Penentuan sampel (probability dan non probability) • Penentuan ukuran sampel secara statistic 	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Presentasi mahasiswa dan • Diskusi 			
7	Menyusun proposal riset pemasaran	Sistematika proposal riset pemasaran dan contoh proposal riset pemasaran.	<ul style="list-style-type: none"> • Ceramah, • Presentasi mahasiswa dan • Diskusi 			
8	Ujian Tengah Semester				30%	
9	Mengolah dan menganalisis data riset pemasaran menggunakan regresi OLS, regresi logistik, dan ANOVA	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis regresi OLS, • regresi logistik, dan • ANOVA 	Praktikum dengan software SPSS dan penugasan terstruktur			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
10	Mengolah dan menganalisis data riset pemasaran menggunakan Analisis faktor dan analisis konjoin	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis faktor • Analisis konjoin 	Praktikum dengan software SPSS dan penugasan terstruktur			
11	Mengolah dan menganalisis data riset pemasaran menggunakan analisis klaster dan analisis diskriminan	<ul style="list-style-type: none"> • Analisis klaster • Analisis diskriminan 	Praktikum dengan software SPSS dan penugasan terstruktur			
12	1. Mengolah dan menganalisis data riset pemasaran menggunakan analisis Multi Dimensional Scaling (MDS) 2. Mempertahankan argumentasi pemilihan konteks penelitian. Menjelaskan secara sistematis dan logis dari hasil riset	Analisis Multidimensional scaling (MDS)	Praktek lapangan dan penugasan terstruktur			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
	pemasaran Mengidentifikasi relevansi hasil riset pemasaran dengan keputusan pemasaran					
13	1. Mendemonstrasikan hasil riset perilaku pembelian. 2. Mempertahankan argumentasi pemilihan konteks penelitian. Menjelaskan secara sistematis dan logis dari hasil riset pemasaran Mengidentifikasi relevansi hasil riset pemasaran dengan keputusan pemasaran	Riset perilaku pembelian (minat beli, pembelian ulang) dengan analisis faktor dan analisis regresi.	Praktek lapangan dan penugasan terstruktur			
14	1. Mendemonstrasikan hasil riset riset perancangan produk baru 2. Mempertahankan argumentasi pemilihan konteks penelitian. Menjelaskan secara sistematis	Riset pemasaran untuk pengembangan produk baru menggunakan analisis conjoint	Praktek lapangan dan penugasan terstruktur			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
	dan logis dari hasil riset pemasaran Mengidentifikasi relevansi hasil riset pemasaran dengan keputusan pemasaran.					
15	1. Mendemonstrasikan hasil riset segmentasi 2. Mahasiswa mampu: Mempertahankan argumentasi pemilihan konteks penelitian. Menjelaskan secara sistematis dan logis dari hasil riset pemasaran Mengidentifikasi relevansi hasil riset pemasaran dengan keputusan pemasaran.	Riset pemasaran untuk pengembangan segmentasi dengan analisis cluster dan analisis deskriminan	Praktek lapangan dan penugasan terstruktur			
16	1. Mendemonstrasikan hasil riset brand positioning 2. Mahasiswa mampu:	Riset pemasaran untuk brand positioning dengan analisis	Praktek lapangan dan penugasan terstruktur			



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Minggu	Kemampuan Akhir yang Diharapkan	Bahan Kajian (Materi Ajar)	Bentuk Pembelajaran	Kriteria/ Indikator Penilaian	Bobot Nilai	Standar Kompetensi Profesi
	Mempertahankan argumentasi pemilihan konteks penelitian. Menjelaskan secara sistematis dan logis dari hasil riset pemasaran Mengidentifikasi relevansi hasil riset pemasaran dengan keputusan pemasaran.	Multidimensional scaling (MDS)				
17	Ujian Akhir Semester				30%	



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
 2) Mahfud Supu, S.E., M.M

7. Deskripsi Tugas

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode MK** :
Minggu ke : 2 – 6 **Tugas ke** : 1

Tujuan Tugas:	Mahasiswa diharapkan memahami dan menjelaskan setiap materi yang mereka paparkan.
Uraian Tugas:	a. Objek <ul style="list-style-type: none"> • Definisi masalah keputusan dan masalah penelitian pemasaran • Desain penelitian eksploratif • Desain penelitian kausal • Pengukuran, Skala, dan desain kuesioner • Sampling
	b. Pekerjaan dan batasan-batasan <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta membuat makalah sesuai dengan pokok bahasan mingguan. • Hasil pekerjaan dalam bentuk softcopy dan dikirimkan melalui email atau bentuk online lainnya. • Setiap kutipan harus menyertakan sumber kutipan di setiap awal kalimat atau akhir kalimat kutipan. • Membuat daftar rujukan berdasarkan kutipan yang dibuat • Baik kutipan dan daftar pustaka WAJIB dibuat secara otomatis menggunakan aplikasi ZOTERO atau MENDELEY.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
 2) Mahfud Supu, S.E., M.M

	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang digunakan <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengerjakannya secara berkelompok. • Masing-masing kelompok membuat power point.
	d. Deskripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan tersaji dalam bentuk <ul style="list-style-type: none"> • Makalah dibuat dalam bentuk <i>soft copy</i>, dengan ketentuan sebagai berikut: menggunakan ukuran kertas A4, font <i>Times New Roman</i>, ukuran 12, spasi 1,5; margin atas 4, kiri 4, bawah 2, dan kanan 2.
Kriteria Penilaian:	a. Ketepatan mencari dan menemukan bahan b. Kemampuan menulis c. Kemampuan menyajikan d. Kerjasama kelompok e. Originalitas hasil

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode MK** :
Minggu ke : 13-16 **Tugas ke** : 2

Tujuan Tugas:	Mahasiswa diharapkan mampu membuat proposal penelitian pemasaran
Uraian Tugas:	a. Objek <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan produk baru • Segmentasi pasar



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

	<ul style="list-style-type: none"> • Minat beli/Pembelian ulang • Brand positioning
	<p>b. Pekerjaan dan batasan-batasan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa melakukan praktek riset sesuai objek yang ditentukan. • Melakukan input data penelitian ke dalam aplikasi SPSS • Menganalisis data menggunakan aplikasi SPSS • Menyusun laporan penelitian
	<p>c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang digunakan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengerjakannya secara berkelompok yang terdiri atas 5 orang setiap kelompok. • Mahasiswa menyusun presentasi sesuai topik. • Menggunakan artikel jurnal sebagai sumber utama, buku, dan sumber lainnya. • Mahasiswa mempresentasikan dan mendiskusikannya di depan kelas.
	<p>d. Deskripsi Luaran Tugas yang dihasilkan tersaji dalam bentuk</p> <ul style="list-style-type: none"> • Laporan (dalam bentuk soft copy format .doc) (font <i>Times New Roman</i>, ukuran 12, spasi 1,5, margin 2, kertas A4). • Slide presentasi (soft copy dalam format .ppt).
Kriteria Penilaian:	<p>a. Ketepatan menggunakan desain penelitian</p> <p>b. Kemampuan menggunakan alat analisis</p> <p>c. Kemampuan menulis</p>



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

	d. Kemampuan menyajikan e. Kemampuan bekerjasama f. Originalitas hasil
--	--

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode MK : :
Minggu ke : 7 Tugas ke : 3

Tujuan Tugas:	Mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan menulis proposal penelitian pemasaran.
Uraian Tugas:	a. Objek <ul style="list-style-type: none"> • Produk • Harga • Promosi • Distribusi (Place) • STPdll
	b. Pekerjaan dan batasan-batasan <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa diminta membuat proposal penelitian pemasaran yang diminati. • Hasil pekerjaan dalam bentuk softcopy dan dikirimkan melalui email atau bentuk online lainnya. • Setiap kutipan harus menyertakan sumber kutipan di setiap awal kalimat atau akhir kalimat kutipan. • Membuat daftar rujukan berdasarkan kutipan yang dibuat • Baik kutipan dan daftar pustaka WAJIB dibuat secara otomatis menggunakan aplikasi ZOTERO atau



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
 2) Mahfud Supu, S.E., M.M

	MENDELEY.
	c. Metode/Cara Kerja/Acuan yang digunakan <ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa mengerjakannya secara perorangan.
	d. Deskripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan tersaji dalam bentuk <ul style="list-style-type: none"> • Makalah dibuat dalam bantuk <i>soft copy</i>, dengan ketentuan sebagai berikut: menggunakan ukuran kertas A4, font <i>Times New Roman</i>, ukuran 12, spasi 1,5; margin atas 4, kiri 4, bawah 2, dan kanan 2.
Kriteria Penilaian:	a. Ketepatan mencari dan menemukan masalah b. Kemampuan mereview artikel jurnal sebagai dasar teoritis c. Ketepatan desain penelitian, populasi, dan sampel d. Kemampuan menyajikan e. Originalitas hasil

8. Rubrik Penilaian

Rubrik Penilaian Tugas 1

Jenjang/Grade	Angka/Skore	Deskripsi/Indikator kerja
Sangat Kurang	<40	Slide presentasi tidak sesuai instruksi tugas



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran Kode : C2015134
Semester : III Bobot Sks : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Kurang	40 – 55	Slide presentasi sesuai instruksi tugas, Slide tidak bagus dan penyajian tidak menarik, komunikasi tidak lancar, tidak tanggap dalam menjawab pertanyaan.
Cukup	56 – 70	Slide presentasi sesuai instruksi tugas, Slide bagus dan penyajian menarik, komunikasi tidak lancar, tidak tanggap dalam menjawab pertanyaan.
Baik	71 – 85	Presentasi sesuai instruksi tugas, Slide bagus dan penyajian menarik, komunikasi lancar, namun tidak tanggap dalam menjawab pertanyaan. Atau Presentasi sesuai instruksi tugas, Slide bagus dan penyajian menarik, komunikasi kurang lancar, namun tanggap dalam menjawab pertanyaan.
Sangat Baik	>85	Slide presentasi sesuai instruksi tugas, Slide bagus dan penyajian menarik, komunikasi lancar, tanggap dalam menjawab pertanyaan



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Rubrik Penilaian Tugas 2 dan 3

Jenjang/Grade	Angka/Skore	Deskripsi/Indikator kerja
Sangat Kurang	<40	Makalah tidak sesuai instruksi tugas
Kurang	40 – 55	Makalah sesuai instruksi tugas, makalah tidak bagus dan pembahasan tidak ilmiah, tidak ada kutipan dan/atau tidak ada referensi.
Cukup	56 – 70	Makalah sesuai instruksi tugas, makalah bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan, namun tidak ada referensi. Atau Makalah sesuai instruksi tugas, makalah bagus, pembahasan ilmiah, tidak ada kutipan, namun ada referensi.
Baik	71 – 85	Makalah sesuai instruksi tugas, makalah bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan dan ada referensi namun tidak lengkap/sesuai.
Sangat Baik	>85	Makalah sesuai instruksi tugas, makalah bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan dan ada referensi.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

Rubrik Penilaian Tugas 3

Jenjang/Grade	Angka/Skore	Deskripsi/Indikator kerja
Sangat Kurang	<40	Proposal tidak sesuai instruksi tugas
Kurang	40 – 55	Proposal sesuai instruksi tugas, proposal tidak bagus dan pembahasan tidak ilmiah, tidak ada kutipan dan/atau tidak ada referensi.
Cukup	56 – 70	Proposal sesuai instruksi tugas, proposal bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan, namun tidak ada referensi. Atau Proposal sesuai instruksi tugas, proposal bagus, pembahasan ilmiah, tidak ada kutipan, namun ada referensi.
Baik	71 – 85	Proposal sesuai instruksi tugas, proposal bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan dan ada referensi namun tidak lengkap/sesuai.
Sangat Baik	>85	Proposal sesuai instruksi tugas, proposal bagus, pembahasan ilmiah, ada kutipan dan ada referensi.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah	: Riset Pemasaran	Kode	: C2015134
Semester	: III	Bobot Sks	: 3
Dosen Pengampu	: 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M 2) Mahfud Supu, S.E., M.M		

9. Penutup

Rencana Pembelajaran Semester (RPS) ini berlaku mulai tanggal 3 September 2018, untuk mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako Tahun Akademik 2018/2019 dan seterusnya. RPS ini dievaluasi setiap semester dan akan dilakukan perbaikan jika dalam penerapannya masih diperlukan penyempurnaan.



UNTAD

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Mata Kuliah : Riset Pemasaran **Kode** : C2015134
Semester : III **Bobot Sks** : 3
Dosen Pengampu : 1) Dr.Zakiah Zahara, S.E., M.M
2) Mahfud Supu, S.E., M.M

10. Status Dokumen

Proses	Penanggungjawab		Tanggal
	Nama	Tanda Tangan	
Perumusan	Chalil, DBA Dosen Penanggungjawab Mata Kuliah		27 Agustus 2018
Pemeriksaan dan Persetujuan	Harnida Adda, SE, M.A., Ph.D Koordinator Prodi Manajemen		
Penetapan	Dr. Sudirman, SE, M.Si., Ak. Wakil Dekan Bidang Akademik		