UNTAD

KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
UNIVERSITAS TADULAKO
Program Studi di Luar Kampus Utama Untad Morowali
Jln. Tadulako No.1 / Jln. Adhyaksa Kel. Mendui Kec. Bungku Tengah
Website : http://psdku-morowali.untad.ac.id – email : psdku.morowali@untad.ac.id
Morowali – Sulawesi Tengah 94673

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Deskripsi Singkat : Mata Kuliah ini membahas berbagai aspek ekonomi manajerial mulai dari menganalisis permintaan pasar, estimasi dan peramalan biaya berdasarkan struktur pasar, sampai dengan penetapan harga perusahaan, hingga pada penentuaan keputusan investasi yang tepat.

Tujuan Pembelajaran Umum

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

No.	Tujuan Instruksional Khusus	Pokok Bahasan	Waktu (Menit)	Pustaka
1.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian ekonomi manajerial beserta ruang lingkupnya, mampu memahami teori perusahaan dan peranan bisnis dalam masyarakat.	PENDAHULUAN	150	
2.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *decision trees and expected-present-value analysis, risk analysis of decision alternatives*, dan *adjustment for risk in decision making*	*DECISION MAKING UNDER RISK AND UNCERTAINTY*	150	
3.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu Memahami dan menjelaskan prinsip dasar kepuasaan konsumen, perilaku konsumen, mampu menganalisis *indeferen curve* terhadap perilaku konsumen,	PERILAKU KONSUMEN	150	

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

	serta mampu memahami pendekatan atribut dalam memilih konsumen.			
4.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan.	ANALISIS PERMINTAAN PASAR UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN	150	
5.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan estimasi fungsi permintaan.	ESTIMASI FUNGSI PERMINTAAN	150	
6.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan funsi produksi baik tinjau dari produksi jangka pendek maupun produksi jangka panjang.	FUNGSI PRODUKSI	150	
7.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan konsep biaya untuk pengambilan keputusan	KONSEP BIAYA UNTUK PENGAMBILAN KEPUTUSAN	150	
8.	**Mid Test**	MATERI PERTEMUAN 1 - 7		
9.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan estimasi dan peramalan biaya baik estimasi biaya jangka pendek maupun estimasi jangka panjang.	ESTIMASI DAN PERAMALAN BIAYA	150	
10.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan factor-faktor yang mempengaruhi struktur pasar beserta bentuk-bentuknya, dan mampu	STRUKTUR PASAR	150	

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

	menjelaskan penetapan harga berdasarkan ekuilibrium perusahaan pada masing-masing bentuk struktur pasar.			
11.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *models of the firm's pricing decision.*	*MODELS OF THE FIRM'S PRICING DECISION*	150	
12.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan penetapan harga dalam praktek.	PENETAPAN HARGA DALAM PRAKTEK	150	
13	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *advertising and promotional decision.*	*ADVERTISING AND PROMOTIONAL DECISION*	150	
14.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *product quality and competitive strategy*.	*PRODUCT QUALITY AND COMPETITIVE STRATEGY*	150	
15.	Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan keputusan investasi dengan menggunakan tiga metode yaitu *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *return of investment* (ROI).	KEPUTUSAN INVESTASI	150	
16.	**Final Test**	MATERI PERTEMUAN 9 - 15		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**

Dosen Pengampu : 1) Haerul anam

2) Mutmainnah, S.E., MM

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :
Pendahuluan

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami pengertian ekonomi manajerial beserta ruang lingkupnya, mampu memahami teori perusahaan dan peranan bisnis dalam masyarakat.	1. Pengertian Ekonomi Manajerial 2. Ruang Lingkup Ekonomi Manajerial 3. Teori Perusahaan 4. Peranan Bisnis Dalam Masyarakat	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Decision Making Under Risk and Uncertainty

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *decision trees and expected-present-value analysis, risk analysis of decision alternatives*, dan *adjustment for risk in decision making*	1. Decision Trees and Expected-Present-Value Analysis 2. Risk Analysis of Decision Alternatives 3. Adjustment for Risk in Decision Making	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Perilaku Konsumen

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu Memahami dan menjelaskan prinsip dasar kepuasaan konsumen, perilaku konsumen, mampu menganalisis *indeferen curve* terhadap perilaku konsumen, serta mampu memahami pendekatan atribut dalam memilih konsumen.	1. Prinsip Dasar Kepuasan Konsumen 2. Analisis *Indeferen Curve* Terhadap Perilaku Konsumen 3. Pendekatan Atribut dalam Memilih Konsumen	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Analisis Permintaan Pasar untuk Pengambilan Keputusan

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mengetahui dan menjelaskan analisis permintaan pasar untuk pengambilan keputusan.	1. Fungsi Permintaan dan Kurva Permintaan 2. Fungsi Permintaan Pasar 3. Kurva Permintaan 4. Elastisitas Harga terhadap Permintaan 5. Elastisitas Pendapatan pada Permintaan 6. Elastisitas Silang dan Elastisitas Lainnya	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Estimasi Fungsi Permintaan

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan menjelaskan estimasi fungsi permintaan.	1. Wawancara, Survey dan Eksperimen 2. Analisis Regresi Permintaan Konsumen	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Fungsi Produksi

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan funsi produksi baik tinjau dari produksi jangka pendek maupun produksi jangka panjang.	1. Fungsi Produksi 2. Produksi dalam Jangka Pendek 3. Produksi dalam Jangka Panjang	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Konsep Biaya untuk Pengambilan Keputusan

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan konsep biaya untuk pengambilan keputusan	1. Biaya Relevan 2. Biaya Peluang 3. Biaya Eksplisit dan Implisit 4. Biaya Incremental dan *Sunk Cost* 5. Biaya Jangka Pendek Dan Jangka Panjang 6. Analisis Pulang – Pokok 7. Analisis Kontribusi Laba 8. Keterbatasan Analisis Pelaksanaan Pulang – Pokok	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :
Mid Test

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari materi sebelumnya, diharapkan mahasiswa dapat menyelesaikan soal yang diberikan.	Materi Pertemuan 1 - 7	Mengerjakan Soal	

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Estimasi dan Peramalan Biaya

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan estimasi dan peramalan biaya baik estimasi biaya jangka pendek maupun estimasi jangka panjang.	1. Estimasi Biaya Jangka Pendek 2. Estimasi Biaya Jangka Panjang	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah	**: Ekonomi Manajerial**	**Kode MK**	**:** C2015131
Semester	**: V**	**Bobot Sks**	**: 3**
Dosen Pengampu	**: 1) Haerul anam**		
	2) Mutmainnah, S.E., MM		

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Struktur Pasar

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan factor-faktor yang mempengaruhi struktur pasar beserta bentuk-bentuknya, dan mampu menjelaskan penetapan harga berdasarkan ekuilibrium perusahaan pada masing-masing bentuk struktur pasar.	1. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Struktur Pasar 2. Bentuk-Bentuk Struktur Pasar 3. Penetapan Harga Ekuilibrium Perusahaan Pada Masing-Masing Bentuk Struktur Pasar	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Models of The Firm's Pricing Decision

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *models of the firm's pricing decision.*	1. The Four Market Forms	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Penetapan Harga dalam Praktek

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan penetapan harga dalam praktek.	1. Tahapan Penetapan Harga 2. Sasaran Penetapan Harga 3. Elastisitas Pasar Dan Perusahaan 4. Menaksir Biaya 5. Mempertimbangkan Harga Pesaing 6. Orientasi Penetapan Harga	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Advertising and Promotional Decision

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *advertising and promotional decision.*	1. Optimal Advertising Expenditures Under *Ceteris Paribus* Condition 2. Advertising and Promotional Expenditures	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Product Quality and Competitive Strategy

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan *product quality and competitive strategy*.	1. The Generic Competitive Strategies 2. Product Design for a Cost-Leadership Strategy 3. Product Design for a Differentiation Strategy 4. Product Design for a Focus Strategy	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :

Keputusan Investasi

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah mempelajari bagian ini Mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan keputusan investasi dengan menggunakan tiga metode yaitu *net present value* (NPV), *internal rate of return* (IRR) dan *return of investment* (ROI).	1. Kaidah Nilai Sekarang Bersih (*Net Present Value Rule*) 2. *Internal Rate of Return* (IRR) 3. Kaidah *Return Of Investment* (ROI)	Menjelaskan Tanya Jawab	White Board, Infokus

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION

GARIS – GARIS BESAR PROGRAM PENGAJARAN (GBPP)

Mata Kuliah : **Ekonomi Manajerial** **Kode MK** : C2015131
Semester : **V** **Bobot Sks** : **3**

Dosen Pengampu : **1) Haerul anam**
2) Mutmainnah, S.E., MM

Pokok Bahasan :
Final Test

Tujuan Instruksional Umum :

Mata Kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan serta memberikan pemahaman/pengertian dasar tentang konsep ekonomi manajerial, perilaku konsumen, permintaan pasar, estimasi fungsi permintaan, fungsi produksi, struktur pasar, penetapan harga dalam praktek, keputusan periklanan dan promosi, dan keputusan investasi.

Tujuan Instruksional Khusus	Sub Pokok Bahasan	Metode	Alat
Setelah Mempelajari materi tersebut diharapkan mahasiswa dapan mengejakan soal dengan baik	Materi Pertemuan 9- 15	Soal dan pemecahan kasus	

Buku Rujukan :

1. Arsyad, Lincoln. 2000. Ekonomi Manajerial, EKonomi Mikro Terapan untuk Manajerial Bisnis. BPFE, Yogyakarta.
2. Douglas, Evan J. Managerial Economics, Analysis and Strategy. 4th Edition. Prentice-Hall,Inc. Englewood Cliffs, New Jersey – NEWEST EDITION